

や経費の削減など、期待される効果を記入する。売上の増加、来客数の増加、経費の縮減等できるだけ具体的に、「何が」「どのくらい」変わることが期待されるのかを明確にすること。

(記入例)

- サービス内容の見直し、価格の見直しにより顧客単価を引き上げ、○年間で売上ベースで○%増を目指す。
 - 新規女性顧客層の拡大により、○年間で売上ベースで○%増を目指す。
 - 仕入れ先の見直しにより、○年間で原価率の○%削減を目指す。
 - 近隣住宅街・団地の家族客の集客で○年間で売上○%増を目指す。
 - 地域に根ざした営業活動を行うことで創業計画書に記載した○年間で売上げ目標の達成を目指す。
 - 高齢化社会に着目し、高齢者には配達などでフォローし売上高の増を見込む。
 - 従業員の接遇をよくして顧客満足度アップ。
 - ランチにデザートをサービスすることで、口コミ（特に女性）で女性客増を期待
 - 将来的にもう1店舗増を目指す。
 - LED照明を導入することで年間経費率の○%削減を目指す。
- 等