

(記入例)

立地条件

- 駅前商店街に立地。
- 住宅地に近い商店街の中
- 駅から徒歩5分圏内
- 近隣はオフィス街

主な顧客層

- 常連客(○%)が中心。
- 年齢層は高齢層が中心。
- 近隣に大学があり学生層を中心。
- サラリーマンとOL

お店の特徴

- 契約農家から安全な食材を取り寄せ。
- 窓からの景色がよい
- 駐車場が広い。

お店の強み

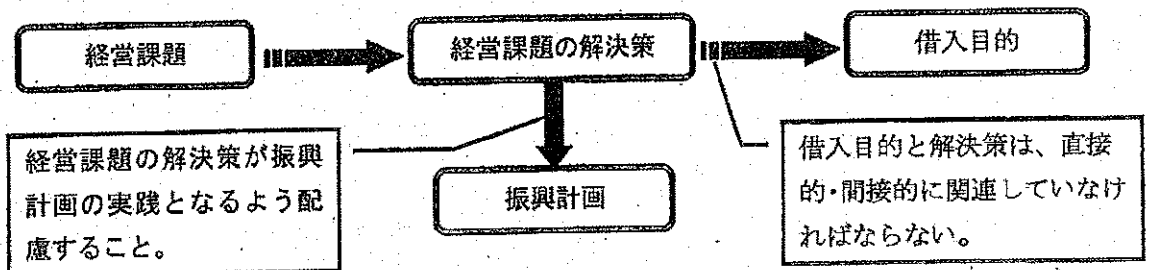
- 常連客が多いので地域のコミュニケーションの場となっている。
  - 標準営業約款登録店
  - 駅前で立地条件がよい
- 等

4. 経営課題 (何が問題となっているか)

経営上の課題や問題点を記載する。

《ポイント》

本事業計画書は、振興計画を実際に経営に反映させるための事業計画である。したがって、項目1で記載した振興計画の内容と項目5. 経営課題の解決策とは関連性が必要なため、そのことを考慮して経営課題を記載すること。



(記入例)

- 2km圏内に同業営業店が乱立している。
- 息子が後継として営業に携わっており、若年層向けの営業に切り替えつつある。
- 低価格を売り物とする近隣競合店が増えている。
- 老朽化した店舗の修繕が必要。
- 近隣に同業者の全国チェーン店が展開。
- 新築マンションが建ち、新規住民が流入している。